

# ŠTATÚT REKLAMNEJ A PROPAGAČNEJ SÚŤAŽE LILY KIDS

## I. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

1. Reklamná a propagačná súťaž s názvom „LILY KIDS“ /ďalej len „súťaž“/, je súťaž, v ktorej sa účastník registráciou do online formulára zapojí do súťaže o vecné výhry určené organizátorom súťaže. Súťaž má charakter propagačno – spotrebiteľskej súťaže, ktorá nie je hazardnou hrou v zmysle zák. č. 171/2005 Z.z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
2. Účelom súťaže je podpora aktivít a značky organizátora. Zaplatenie vkladu nie je podmienkou pre účasť v súťaži.
3. Súťaž je propagovaná v obchodných prevádzkach, médiách a internetových stránkach určených organizátorom.
4. Predmetom tohto štatútu je stanovenie pravidiel priebehu súťaže zverejnenej a propagovanej prostredníctvom dohodnutých médií, internetových stránok a reklamných SMS. V skrátených verziách môžu byť tieto uvedené aj na oboznamovacích materiáloch (napr. letákok, plagátov), v inzerátoch, rozhlasových a televíznych spotoch určených spotrebiteľom, pričom pre organizáciu súťaže a určenie jej výhercu je záväzná úplná znenie pravidiel zverejnené na [www.zvolensky.com](http://www.zvolensky.com)

## II. ORGANIZÁTOR SÚŤAŽE

1. Organizátorom súťaže je spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o., so sídlom T.G.Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO 316299857, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 2752/S.
2. Technickým realizátorom súťaže je spoločnosť Mediatex s.r.o., P.O.BOX 60, 830 00 Bratislava 3, IČO: 35 763 418, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 18777/B.

## III. DOBA TRVANIA SÚŤAŽE

1. Súťaž prebieha v období od 1.10.2021 do 30.11.2021, ak nie je určené Organizátorom inak.
2. Súťaž je organizátorom realizovaná na celom území Slovenskej republiky. O priebehu súťaže a jej skončení bude organizátor informovať prostredníctvom webových stránok, partnerských médiách, alebo prostredníctvom informačných SMS.

## IV. PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

1. **Zúčastniť súťaže sa môžu len fyzické osoby staršie ako 18 rokov.**
2. Do súťaže sa môže zapojiť každý účastník súťaže v zmysle bodu 1. tohto článku IV., ktorý súhlasí s týmto štatútom súťaže a ďalšími podmienkami špecifikovanými počas súťaže. Tieto sa pre neho stávajú záväznými.
3. Súťaže sa nemôžu zúčastniť členovia štatutárnych orgánov a zamestnanci organizátora, osoby spolupracujúce pri realizácii súťaže a im osoby blízke (§116 a nasl. Občianskeho zákonníka). V prípade ak sa zistí, že výherca je takou osobou, nevzniká mu nárok na výhru a táto výhra mu nebude odovzdaná a prepadá v prospech organizátora.

## V. ÚČASŤ V SÚŤAŽI

1. Podmienkou účasti v súťaži je, zakúpenie minimálne dvoch produktov značky „LILY KIDS“, za ktoré dostane účastník od predajcu účtovný doklad, resp. účtenku obsahujúcu účtenky a doklad o kúpe súťažného výrobku (ďalej len „súťažný nákup“). V prípade online nákupu uvedú súťažiaci dátum a sumu nákupu namiesto OKP kódu. Na vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel je možné použiť iba originál dokladu o zaplatení z elektronickej registračnej pokladnice obsahujúci unikátny OKP účtenky, z ktorého bude jednoznačne vyplývať ako vykonanie príslušného súťažného nákupu, tak označenie kúpeného súťažného výrobku, alebo je možné spoločne použiť originál dokladu o zaplatení z elektronickej registračnej pokladnice obsahujúci unikátny OKP účtenky, z ktorého bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného súťažného nákupu bez označenia konkrétneho zakúpeného súťažného výrobku s tým, že k takémuto dokladu z elektronickej registračnej pokladnice bude vždy priložený súvisiaci doklad o kúpe tovaru s označením konkrétneho súťažného výrobku. V prípade, že účtenka OKP kód neobsahuje (online nákup), musí účtenka na účasť v súťaži obsahovať údaje, z ktorých bude jednoznačne vyplývať ako vykonanie príslušného súťažného nákupu, tak označenie kúpeného súťažného výrobku, prípadne bude vždy priložený súvisiaci doklad o kúpe tovaru s označením konkrétneho súťažného výrobku (ďalej len „súťažná účtenka“). Ukážku umiestnenia OKP kódu na účtenke nájdete na ilustračnom obrázku nižšie.

|  |          |        |       |
|--|----------|--------|-------|
| Pokladník: BYKA  |          |        |       |
| Int. č. :10178149038 - P. č. :10178149                 |          |        |       |
| Názov tovaru   | Množstvo | Celkom | %DPH  |
| -----  |          |        |       |
| Makro (17781) - Poťah na žehl. dosku 150x48<br>tef (P) | 1 ks     | 10.99  | A     |
| -----  |          |        |       |
| Sadzba   | Základ   | Daň    | Obrat |
| C 0%   | 0.00     | 0.00   | 0.00  |
| B 10%  | 0.00     | 0.00   | 0.00  |
| A 20%  | 9.16     | 1.83   | 10.99 |
| SPOLU:   |          | 10.99  | EUR   |
| Kartou:  |          | 10.99  | EUR   |

Doklad p. č. :1641 Dátum:22.09.2021 17:18



VERTE DOKLAD POMOCOU QR KÓDU  
UID:0-4822BBB8CBB142A2A2BBB8CBB162A276  
OKP:08a2a11c-b4be0c46-00d56754-  
87b0f43c-7be784fe

Skladné 14 dní zadarmo. Od 15. dňa  
je poplatok za skladovanie 1 Euro/kus  
za každý začatý deň.  
Súhlas zákazníka:

2. Počas doby trvania súťaže, súťažiaci navštívi súťažné webové stránky zvolensky.com/sutaz (ďalej len „súťažný web“), kde v súťažnej aplikácii do registračného formulára (ďalej len „súťažný formulár“) úplne a pravdivo zadá nižšie uvedené údaje:

svoje meno a priezvisko,  
platnú e-mailovú adresu,  
platné telefónne číslo,  
posledných 8 znakov OKP kódu súťažnej účtenky (povinne), v prípade, že súťažná účtenka neobsahuje OKP kód, môže súťažiaci vyplniť namiesto neho sumu nákupu zaokrúhlenú na celé eurá a dátum nákupu v tvare mm/dd/2021 (mesiac/deň/2021).

Následne účastník potvrdí súhlas s pravidlami tejto súťaže, a že berie na vedomie a je uzrozumený so spracovaním svojich osobných údajov podľa čl. VIII. týchto pravidiel.

Súťažný formulár účastník odošle technickému správcovi súťaže. Po odoslaní súťažného formuláru je súťažiaci registrovaný do súťaže (ďalej len „súťažná registrácia“).

3. Súťažiaci sa môže zúčastniť súťaže opakovane s každým ďalším súťažným nákupom spĺňajúcim pravidlá tejto súťaže. S každou súťažnou účtenkou je však možný vždy iba jeden súťažný vstup, bez ohľadu na to, nákup koľkých súťažných výrobkov súťažná účtenka preukazuje, tzn., že konkrétny súťažný nákup môže byť uskutočnený iba na jednu súťažnú účtenku, a jedna súťažná účtenka môže dokumentovať iba jeden súťažný nákup. Každú súťažnú účtenku je možné v súťaži použiť iba raz.
4. Súťažiaci je teda zaradený do súťaže okamihom doručenia súťažného vstupu technickému správcovi súťaže.
5. Účastník súťaže je povinný (ak o to bude požiadaný) na preukázanie prípadného oprávneného nároku na výhru predložiť originál/scan originálu súťažnej účtenky od súťažného nákupu, s ktorým bol vyžrebovaný v súťaži. Za originál súťažnej účtenky je považovaná aj fotokópia účtenky zaslaná elektronicky alebo poštou na adresu technického realizátora. Predloženie súťažnej účtenky pre súťažný nákup môže byť objednávateľom alebo usporiadateľom dodatočne vyžiadaná aj po ukončení súťaže.
6. Výhercom sa stane len ten súťažiaci, ktorý bude po ukončení súťaže vyžrebovaný technickým realizátorom súťaže podľa vyššie uvedených pravidiel a zároveň úplne splní všetky podmienky stanovené týmito pravidlami, najmä predloží na výzvu doklad o kúpe súťažného nákupu (ďalej len jednotlivo ako „výherca“, spoločne ako „výhercovia“).

## VI. ŽREBOVANIE VÝHERCOV A VÝHRY

1. Výhrou v súťaži je 1x detský elektro bicykel, 5x hoverboard, 5x virtuálna realita, 10x Bluetooth slúchadlá, 50x sada na maľovanie, 150x vrecúško na topánky.
2. Žrebovanie sa uskutoční zo všetkých súťažných vstupov do súťaže platne doručených v čase konania súťaže. Výhercovia budú vyhlásení vždy najneskôr do jedného týždňa po skončení súťaže, za podmienky, že splnili podmienky stanovené týmito pravidlami. Žrebovanie výhercov sa uskutoční z celkovej databázy účastníkov, ktorí splnili všetky podmienky súťaže. Žrebovanie technicky zabezpečuje spoločnosť Mediatex s.r.o, P.O. BOX 60, 830 00 Bratislava. Vyžrebovaný výherca bude kontaktovaný telefonicky.
3. V prípade, že sa do súťaže v čase jej konania platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, prípadne ak nespĺní niektorý z vyžrebovaných súťažiacich všetky podmienky súťaže a bude zo súťaže vylúčený, teda sa nestane výhercom, potom nerozdané výhry prepadajú v prospech organizátora súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom použití.

4. Po oznámení výhry je výherca povinný na základe výzvy technického realizátora predložiť výhernú účtenku. Spolu s produktmi musí výherca oznámiť aj doručovaciu adresu a telefónny kontakt. Po overení pravosti výhernej účtenky výherca oznámi technickému realizátorovi osobné údaje, a to v rozsahu meno, priezvisko, telefónne číslo, bydlisko. Výhra bude výhercovi zaslaná spôsobom stanoveným technickým realizátorom, pričom náklady spojené so zaslaním a prevzatím výhry znáša organizátor súťaže.
5. Vylosovaní súťažiaci budú o svojom vylosovaní informovaní na telefónnom čísle a e-mailovej adrese, s ktorými sa zúčastnili súťaže, a to do jedného týždňa od vyžrebovania. Výherca je povinný na výzvu zaslať technickému realizátorovi fotokópiu súťažnej účtenky a ďalej adresu trvalého bydliska (prípadne kontaktnú adresu), a to najneskôr do 5 kalendárnych dní od informovania o výhre. V prípade, keď bude mať organizátor alebo technický správca pochybnosť o pravosti súťažných účteniek, ktoré mu boli doručené v podobe skenov/fotografií, je oprávnený v ním určenej lehote požadovať od súťažiacich doručenie originálov všetkých týchto súťažných účteniek na ním určenú adresu a v lehote ním stanovenej. V prípade, ak mu tieto súťažné účtenky nebudú doručené, resp. ich údaje nebudú zodpovedať údajom zadaným vyžrebovaným súťažiacim v rámci súťažného vstupu, bude vyžrebovaný súťažiaci bez náhrady zo súťaže vylúčený. V prípade akejkoľvek pochybnosti o pravosti súťažnej účtenky prináleží povinnosť rozptýliť túto pochybnosť výlučne danému vyžrebovanému súťažiacemu.
6. Zásielky s originálnymi súťažnými účtenkami s vyššie uvedeným obsahom musia byť zaslané doporučené na adresu a v lehote oznámenej vyžrebovanému súťažiacemu organizátorom alebo technickým realizátorom.
7. V prípade, ak vyžrebovaný súťažiaci nespĺní v tomto článku uvedené podmienky alebo ich nespĺní v stanovených termínoch, jeho nárok na výhru zaniká a táto neprevzatá výhra prepadá bez náhrady v prospech objednávateľa súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití.
8. Organizátor ani technický realizátor nenesie akúkoľvek zodpovednosť za nedoručenie informácie o výhre, nedoručenie odpovede na výhernú správu, či stratu účtenky počas prepravy (v prípade nutnosti overenia pravosti skenu/fotografie účtenky). Spôsob zaslania účtenky je čisto na uvážení a zodpovednosti každého súťažiaceho.
9. Na výhru v súťaži nie je právny nárok a výhry v súťaži nie je možné vymáhať súdnou cestou.
10. Daňová povinnosť účastníka – výhercu v súťaži sa spravuje ustanoveniami zák. č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení. Organizátor súťaže oznámi výhercovi hodnotu výhry.
11. Výhry zo súťaže budú výhercom zasielané do 30 dní od oznámenia výhry, ak sa organizátor a výherca nedohodnú inak.
12. V prípade, že výhercom bude maloletá osoba, zastupovať ho a komunikovať ohľadom odovzdania výhry bude za neho zákonný zástupca.
13. Výhru nie je možné vymeniť za hotovosť.

## **VII. OSOBITNÉ USTANOVENIA**

1. Účastník súťaže súhlasí s týmito pravidlami súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať. V prípade, ak sa zistí, že účastník súťaže konal v rozpore s pravidlami súťaže, stráca nárok na akúkoľvek výhodu zo súťaže mu plynúcu, najmä nárok na výhru. V prípade dôvodného podozrenia z porušenia pravidiel súťaže má Organizátor súťaže právo výlučne na základe vlastného uváženia vylúčiť účastníka zo súťaže.
2. Za konanie tretích osôb, účastníkov súťaže alebo osôb inak sa podieľajúcich na súťaži organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť.
3. Organizátor, ani technický realizátor systému nezodpovedajú za akékoľvek poruchy telekomunikačnej siete, telekomunikačných služieb, elektronickej pošty, internetu, softvérové a

hardvérové chyby, prerušenie telefonického spojenia, neschopnosť telefonického spojenia, poštové služby, výpadky dodávok elektrickej energie a ani iné podobné príčiny obmedzujúce telefonickú, elektronickú a inú komunikáciu. Organizátor a technický realizátor nenesú žiadnu zodpovednosť za žiadne škody, ktoré vzniknú v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, resp. nevyužitím výhry, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje sám (alebo za pomoci tretích osôb), najmä tak ako sú uvedené vyššie.

4. Organizátor a technický realizátor súťaže nezodpovedá za stratu, poškodenie, zničenie alebo nedoručenie výhry pokiaľ k nemu prišlo z dôvodov spočívajúcich na tretej strane ani za akékoľvek škody vzniknuté účastníkom v súvislosti s realizáciou výhier.
5. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá súťaže.
6. V prípade akýchkoľvek záležitostí týkajúcich sa ktorejkoľvek časti súťaže alebo ktoréhokoľvek rozhodnutia v súťaži je relevantné a konečné rozhodnutie organizátora bez ohľadu na akékoľvek iné dojednania alebo dohody so súťažiacim, resp. osobou splnomocnenou na konanie v mene súťažiaceho.
7. Organizátor nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vznikli v súvislosti s účasťou v súťaži.
8. Pokiaľ účastník súťaže podá sťažnosť počas súťaže a okolnosti to umožňujú, sťažnosť bude posúdená okamžite. V ostatných prípadoch ako aj v tom prípade, ak sa sťažnosť týka jednotlivých častí súťaže ale bola podaná po skončení súťaže, organizátor o sťažnosti rozhoduje do 30 pracovných dní od jej doručenia. Takáto sťažnosť musí mať písomnú formu a musí byť doručená najneskôr do 7 pracovných dní od skončenia súťaže na adresu organizátora súťaže, alebo prostredníctvom emailu na adresu: [info@mediatex.sk](mailto:info@mediatex.sk) s označením „Sťažnosť na súťaž LILY KIDS“. Zo sťažnosti musí byť zrejmé kto ju podáva, komu je určená, k akému dátumu a času Súťaže sa viaže, čoho sa týka a čoho sa sťažovateľ domáha.
9. Rozhodnutie organizátora týkajúce sa akýchkoľvek sťažností súťažiacich je konečné.
10. Prípadné ďalšie skutočnosti, ktoré nešpecifikuje tento štatút súťaže, budú uverejnené na oboznamovacích materiáloch (napr. letákoch, plagátoch), v inzerátoch, rozhlasových a televíznych spotoch určených spotrebiteľom.
11. Organizátor má výhradné právo na zmenu tohto štatútu.

## VIII. OSOBNÉ ÚDAJE

1. Zapojeným sa do súťaže vyjadruje účastník súhlas so spracovaním ním poskytnutých osobných údajov a zároveň občasným zasielaním bezplatných SMS marketingového charakteru od organizátora súťaže. Spracovanie osobných údajov sa riadi Všeobecnými podmienkami spracovania osobných údajov uverejnenými na stránkach **Informačné memorandum o spracovaní osobných údajov v súvislosti s REKLAMNOU A PROPAGAČNOU SÚŤAŽOU LILY KIDS** (<https://www.zvolensky.com/sutaz>)

## IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto pravidlá sú dostupné na internetovej adrese [www.zvolensky.com](http://www.zvolensky.com)
2. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá Súťaže, ako aj právo Súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť. Akékoľvek sporné otázky týkajúce sa Súťaže, jej organizácie alebo vzniku nároku na výhru, bude s konečnou platnosťou rozhodovať Organizátor, pričom s takým postupom účastník svojou účasťou v súťaži bezvýhradne súhlasí.

3. Tieto pravidlá, ako aj akékoľvek ich zmeny budú zverejnené.
4. Kontakt: [info@mediatex.sk](mailto:info@mediatex.sk)

V Bratislave 30.09.2021